



Bern, 2. März 2017

Medienmitteilung

Losinger Marazzi rüstet 45 Grossprojekte mit Allthings aus

Der Areal- und Immobilienentwickler Losinger Marazzi legt den Grundstein für seine strategische Smart-City-Initiative: Als erstes Unternehmen rüstet es alle seine Grossprojekte mit einer digitalen Applikation für ihre zukünftigen Bewohner und Nutzer aus. Die Wahl fällt erneut auf Allthings Technologies, das deutsch-schweizerische PropTech Unternehmen mit seiner modularen Immobilien-Service-Plattform „Allthings“.

In den vergangenen rund zwei Jahren wurden mit den 2000-Watt-Arealen „Erlenmatt West“ in Basel¹, „Im Lenz“ in Lenzburg und „Greencity“ in Zürich sowie dem Office-Standort „Twist Again“ in Bern oder der Wohnüberbauung „Sommerrain“ in Ostermündigen bereits verschiedene Projekte mit quartier- oder gebäudeeigener App entwickelt und realisiert. Nun bauen die beiden Unternehmen ihre Zusammenarbeit in den nächsten drei Jahren weiter aus.

Rund 45 Projekte mit Allthings-Plattform

Als führendes Unternehmen für intelligentes Bauen, wird Losinger Marazzi in den kommenden drei Jahren rund 45 seiner Areal- und Immobilienentwicklungsprojekte mit je einer Applikation auf Basis der Allthings-Plattform ausrüsten. Das Portfolio umfasst Wohn-, Gewerbe- als auch Mischnutzungsprojekte und reicht von einzelnen Gebäuderenovationen bis hin zu einigen der grössten Neubauprojekte und nachhaltigen, urbanen Quartiere der Schweiz – in Summe über 8000 Wohn- und Arbeitsplätze. Pascal Bärtschi, CEO von Losinger Marazzi, betont: „Wir wollen uns als Branchenleader behaupten, da ist die Digitalisierung für uns ein wichtiges Thema. Das Leben spielt sich künftig nicht nur noch in den realen, gebauten Gebäuden und Räumen, sondern auch in der digitalen Dimension einer Immobilie ab. Mit welchen digitalen Szenarien sollen wir also Quartiere bespielen, die wir aktuell planen? Wie schaut die Bürowelt für digitale Nomaden aus? Die Antworten sind nicht immer dieselben, aber sie umfassen in Zukunft ganz sicher immer digitale Aspekte. Deswegen setzen wir auf eine Plattform, die sich modular den spezifischen Bedürfnissen unterschiedlicher Nutzungsarten anpasst und auf diese eingehen kann.“

Der Einsatz von Allthings ermöglicht einerseits eine passgenaue Ausrüstung der Immobilien mit spezifischen Funktionen, die für die angestrebten Nutzungen relevant sind. Durch den Einsatz einer einzigen Plattform für alle Immobilien werden die Projekte andererseits analysier- und vergleichbar, wobei der Datenschutz jederzeit gewährleistet ist. Stefan Zanetti, Gründer und CEO von Allthings, meint dazu: „Daten über das Geschehen in Gebäuden werden in Zukunft eine zentrale Rolle spielen: Immobilienentwickler- und -eigentümer leiten daraus Optimierungspotenziale für aktuelle und neue Projekte ab, auch neue Geschäftsmodelle können mithilfe der Daten entwickelt werden. Losinger Marazzi geht damit den Weg konsequent weiter, der vor gut zwei Jahren schon eingeschlagen wurde und wird damit zum ersten Areal- und Immobilienentwickler weltweit, der sämtliche seiner Objekte mit einer digitalen Plattform für die Betriebszeit ausrüstet.“

¹ Die Allthings-Plattform hinter der „erlenapp“ des nachhaltigen Quartiers „Erlenmatt West“ in Basel wurde am Mobile World Congress 2015 als weltweit beste Connected-Home-Lösung des IOT M2M Innovation World Cups ausgezeichnet.

Über Allthings

Allthings (allthings.me) stellt modulare Applikationen für die Nutzer von Immobilien zur Verfügung, die unterschiedliche digitale Funktionen und Dienstleistungen für ein besseres Leben und Arbeiten in Gebäuden bündeln. Allthings verbessert und vereinfacht damit das Leben der Nutzer in Gebäuden. Immobilieneigentümer und -entwickler erhöhen die Transparenz und den Wert ihrer Immobilie, die Verwaltung wird digitalisiert und effizienter.

Über Losinger Marazzi

Losinger Marazzi (losinger-marazzi.ch) ist das führende Unternehmen für intelligentes Bauen, das die Herausforderungen einer immer komplexer werdenden, vernetzten und mobilen Gesellschaft annimmt. Die städtebauliche Erneuerung von Quartieren, die Entwicklung von Smart Cities und ein ganzheitliches Angebot, das über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie nachhaltigen Mehrwert schafft, stehen dabei im Fokus.

Kontakte :

Losinger Marazzi AG

Daniela Zehr
Leiterin Kommunikation
Wankdorffallee 5
3014 Bern
Schweiz

T +41 58 456 84 14
d.zehr@losinger-marazzi.ch
losinger-marazzi.ch

Twitter: @LosingerMarazzi
Bildmaterial: communication@losinger-marazzi.ch

Allthings Technologies AG

Stefan Zanetti
Gründer und CEO
Lange Gasse 8
4052 Basel
Schweiz

Rheinsbergerstrasse 76/77
10115 Berlin
Deutschland

T +41 79 635 61 00
stefan.zanetti@allthings.me
allthings.me

Twitter: @allthings_here
Bildmaterial: press@allthings.me