



Communiqué de presse

Losinger Marazzi : des projets à l'image d'une stratégie climatique ambitieuse

Berne, le 16 novembre 2023 – Losinger Marazzi étoffe encore davantage sa stratégie climatique et l'implémente de manière systématique et cohérente dans ses projets. Depuis 2019, l'entreprise spécialiste du développement immobilier et entreprise totale réalise un bilan carbone de chaque projet immobilier, tant en phase de construction que d'exploitation. C'est ainsi que Losinger Marazzi dispose aujourd'hui d'une base de données unique. Cette dernière permet à l'entreprise d'estimer plus précisément – et donc de réduire sensiblement – les émissions de CO₂ de ses futurs projets immobiliers. Grâce à cette approche, Losinger Marazzi apporte une contribution notable à la stratégie climatique et énergétique de la Confédération et des milieux économiques et se positionne comme une entreprise pionnière dans le domaine.

Le parc immobilier suisse représente environ 40 % des besoins énergétiques de la Suisse. En outre, il est responsable d'environ un tiers des émissions de CO₂ au sein du territoire national. Le secteur immobilier et ses entreprises portent donc une responsabilité importante dans le cadre de la réalisation des objectifs de la stratégie climatique 2050 de la Confédération.

La question climatique fait partie de la stratégie d'entreprise de Losinger Marazzi depuis des années déjà. En effet, l'entreprise spécialiste du développement immobilier et entreprise totale est pionnière en matière de durabilité dans le secteur immobilier. Responsable et engagée pour un monde plus durable, Losinger Marazzi s'adapte constamment aux enjeux de la société pour répondre aux besoins et aux attentes des générations actuelles et futures. De grands projets de quartiers durables tels que Greencity à Zurich en 2012 (premier Site 2000 Watts de Suisse certifié en phase de développement), Erlenmatt West à Bâle en 2013 (premier Site 2000 Watts de Suisse certifié en phase d'exploitation), Im Lenz à Lenzburg (AG) en 2015 ainsi qu'Églantine à Morges (VD) en 2019 en sont quelques exemples concrets. De plus, Eikenøtt à Gland (VD), le premier écoquartier de Suisse romande, Twist Again à Berne Wankdorf, le premier bâtiment à porter le label Standard Construction durable Suisse (SNBS) ou encore Arbora à Crissier (VD), le premier quartier durable de Suisse à porter la certification Well Community utilisée dans le monde entier, s'inscrivent également dans cette démarche.

Un bilan carbone pour chaque projet

Losinger Marazzi étoffe systématiquement sa stratégie climatique d'année en année et d'autant plus en 2023, et toujours de concert avec sa maison mère Bouygues Construction. Depuis 2019, Losinger Marazzi réalise, pour chaque projet immobilier, un bilan carbone en termes de construction et d'exploitation, autrement dit tout au long de son cycle de vie, indépendamment des labels environnementaux visés. L'entreprise a ainsi constitué une base de données unique qui permet de mieux estimer – et donc de réduire sensiblement – les émissions des futurs projets immobiliers.

Dans ce même esprit, Losinger Marazzi a créé un poste de Chief Climate Officer en 2021 et y a nommé Lennart Rogenhofer. Ce dernier est chargé d'orchestrer l'ensemble des mesures d'implémentation de la stratégie climatique de l'entreprise. Dans ce rôle, Lennart Rogenhofer est à la fois expert de la mise en œuvre concrète de la stratégie climatique dans les activités de l'entreprise mais également expert en économie énergétique avec un accent sur les modèles d'affaires pour les énergies renouvelables. Il est assisté par une équipe interne de spécialistes en ingénierie durable.

Travailler avec Losinger Marazzi en tant que partenaire signifie développer et réaliser de concert un projet immobilier optimisé en matière de durabilité. En voici quelques exemples tangibles :

- Le projet Vergé (secteur B6) au sein du quartier durable Greencity à Zurich : concept énergétique optimisé (100 % renouvelable), choix de matériaux durables (façade en bois, structure porteuse et cloisons intérieures légères, etc.) ;
- Le nouveau bâtiment administratif du canton de Lucerne, qui accueillera environ 1500 collaborateurs et collaboratrices à Emmenbrücke (LU) : atrium en bois, certifications SNBS Or et Minergie-P-Eco ;
- Le bâtiment à usage tertiaire BERN 131 à Berne Wankdorf : modules photovoltaïques sur le toit et les façades, construction en bois, certification SNBS Or ;
- Les projets de régénération urbaine Côté Parc à Genève et Spenglerpark à Münchenstein (BL) : plutôt qu'une démolition suivie d'une nouvelle construction, le bâti existant est revalorisé.

Préférer la réduction à la compensation des émissions de CO₂

Losinger Marazzi se trouve dans la phase finale de la certification SBTi (Science Based Targets initiative). Il s'agit d'objectifs calculés scientifiquement sur la base de normes internationales (Greenhouse Gas Protocol). L'entreprise s'assure ainsi qu'elle agit en conformité avec les objectifs climatiques de Paris. Un organisme externe indépendant mène un audit pour vérifier que les entreprises certifiées atteignent leurs objectifs non pas en compensant leurs émissions de CO₂, mais en les réduisant. Losinger Marazzi s'appuie ainsi sur des objectifs et une trajectoire scientifiquement fondés pour ses émissions directes et indirectes dans l'ensemble de ses projets. Afin d'atteindre ses objectifs, l'entreprise les intègre dès la phase de conception, et jusqu'à l'exploitation, en passant par la réalisation. Dans ce cadre, Losinger Marazzi fait notamment appel à son solide réseau de partenaires de longue date.

Concrètement, un objectif en termes de CO₂ ainsi qu'un plan d'action pour l'atteindre sont définis pour chaque projet immobilier à partir de la phase 21 de la norme SIA. Les collaboratrices et collaborateurs sont soutenu-e-s et encouragé-e-s dans l'atteinte des objectifs de l'entreprise en matière de durabilité. Des formations spécifiques sont offertes, un catalogue de composants durables (tant du point de vue environnemental qu'économique) est mis à leur disposition, et des objectifs individuels sont fixés dans le but de renforcer toujours et encore leurs compétences et expertise.

En collaboration avec ses partenaires ainsi qu'avec ses clientes et clients, Losinger Marazzi s'engage depuis des années en faveur de la durabilité, et ce, à chaque phase de ses projets immobiliers. S'appuyant sur sa longue expérience, l'entreprise réduit les émissions de CO₂ de ses activités, et développe et réalise des projets durables plus respectueux du climat et tournés vers l'avenir.

CONTACT

Losinger Marazzi SA

Fabienne Scheidegger

Spécialiste RP & communication projets immobiliers – Suisse alémanique

Tél. +41 79 210 94 26, f.scheidegger@losinger-marazzi.ch

Sara Zbinden

Spécialiste RP & communication projets immobiliers – Suisse romande

Tél. +41 79 123 41 48, s.zbinden@losinger-marazzi.ch

Losinger Marazzi SA, filiale suisse de Bouygues Construction

Leader suisse de l'immobilier et de la construction innovante, Losinger Marazzi offre des prestations qui répondent aux défis d'une société de plus en plus complexe, connectée et mobile. Avant-gardiste et pionnière, l'entreprise utilise sa force d'innovation, son expérience et son savoir-faire pour anticiper, concevoir et réaliser des lieux de vie qui inspirent leurs utilisateurs et utilisatrices. Losinger Marazzi possède des compétences accrues dans la régénération urbaine, les solutions smart living et l'offre de prestations globales, qu'elle met au service de sa clientèle publique et privée, de ses partenaires ainsi que des utilisateurs et utilisatrices. Responsable et engagée pour un monde plus durable, Losinger Marazzi s'adapte constamment aux enjeux de la société pour répondre aux besoins et aux attentes des générations actuelles et futures. D'ici à 2030, l'entreprise a pour objectif de réduire de 30% ses émissions de gaz à effet de serre.